LÍNEA: SEGURIDAD NUTRICIONAL

ESTRATEGIA: MUJERES AMIGAS DE LA LACTANCIA MATERNA

ENTIDAD: ESE HOSPITAL LOCAL SAN JUAN DE DIOS DE PENSILVANIA

LUGAR: SALA DE CONFERENCIAS DEL HOSPITAL, PLAZA PRINCIPAL

POBLACIÓN OBJETO: GRUPOS DE BASE COMUNITARIA, REDES DE APOYO Y SOCIALES

NÚMERO DE PARTICIPANTES: 15

1. INTRODUCCIÓN

La estrategia “Mujeres Amigas de la Lactancia Materna” surge como una iniciativa de fortalecimiento comunitario encaminada a promover, proteger y apoyar la práctica de la lactancia materna como un derecho, una práctica natural y una acción esencial para la salud y el bienestar del binomio madre-hijo. Su implementación se orientó al empoderamiento de mujeres líderes del municipio, brindándoles herramientas teóricas y prácticas que les permitieran convertirse en consejeras y promotoras comunitarias de la lactancia materna, capaces de orientar, acompañar y sensibilizar a otras mujeres gestantes y lactantes desde un enfoque humano, solidario y participativo.

Esta estrategia se desarrolló como una apuesta de trabajo colectivo, basada en la corresponsabilidad, la educación y el liderazgo femenino, reconociendo el papel fundamental que las mujeres desempeñan dentro de sus comunidades como agentes de cambio y promotoras del bienestar familiar. A través de este proceso, se buscó fortalecer la autonomía, el liderazgo y las habilidades sociales de las participantes, fomentando una red de apoyo local que promueva la práctica exitosa de la lactancia materna y contribuya al cumplimiento de los objetivos de salud pública relacionados con la nutrición y el desarrollo infantil.

La formación del grupo de 15 Mujeres Amigas de la Lactancia Materna representó una oportunidad para transferir conocimientos, experiencias y valores de apoyo mutuo, generando un impacto positivo tanto en las participantes como en las madres beneficiarias de sus acciones. Durante la ejecución de la estrategia se desarrollaron diversas actividades, entre ellas la caracterización de las mujeres participantes, la concertación inicial, siete talleres formativos, una feria comunitaria de consejería y una ceremonia de reconocimiento final.

Cada una de estas fases contribuyó al logro de los objetivos propuestos, permitiendo evidenciar avances significativos en la comprensión y aplicación de buenas prácticas de lactancia materna, así como en el fortalecimiento de la capacidad de liderazgo, comunicación y consejería de las mujeres formadas. Además, la estrategia favoreció la creación de vínculos solidarios y redes de apoyo que trascienden lo educativo, promoviendo la construcción de una comunidad más informada, empática y comprometida con la protección de la primera infancia.

En síntesis, la estrategia “Mujeres Amigas de la Lactancia Materna” no solo representó un proceso educativo, sino también una experiencia transformadora de crecimiento personal, comunitario y social, en la que la unión, la sororidad y el conocimiento se convirtieron en herramientas para fortalecer la salud y la vida en el municipio.

2. DESEMPEÑO TÉCNICO POR ESTRATEGIA

<table>
<tr><td colspan="2">Ejecución de la estrategia</td></tr>
<tr><td>Actividad 1.</td><td>Realizar caracterización de actores con los cuales se conformará el grupo de mujeres amigas de la lactancia materna.</td></tr>
<tr><td>Retos, limitaciones y dificultades en la ejecución de la actividad</td><td>Propuesta para solucionar o evitarlos en futuras oportunidades</td></tr>
<tr><td>● Baja disponibilidad de mujeres interesadas en vincularse de manera voluntaria al proceso, debido a responsabilidades familiares o laborales que limitaban su tiempo de participación.

● Falta de conocimiento previo sobre la estrategia y sus beneficios, lo que generó inicialmente desconfianza o poco interés en algunas mujeres de la comunidad.

● Dificultad para identificar perfiles con liderazgo comunitario y compromiso sostenido, lo que exigió un mayor esfuerzo en la selección y motivación de las participantes.</td><td>● Realizar campañas de sensibilización previas en las comunidades, resaltando los beneficios personales y colectivos de participar en la estrategia.

● Implementar convocatorias más amplias a través de líderes comunales, instituciones de salud y redes sociales locales para llegar a más candidatos.

● Establecer encuentros informativos y motivacionales donde se expliquen claramente los objetivos, el impacto y las oportunidades de aprendizaje que ofrece el programa.</td></tr>
<tr><td>Fortalezas, oportunidades y ventajas en la ejecución de la actividad</td><td>Propuesta para mantener y aprovecharlos en futuras oportunidades</td></tr>
<tr><td>● Apoyo institucional y comunitario para la convocatoria, especialmente desde las Juntas de Acción Comunal y el personal de salud local.

● Identificación de mujeres con alto sentido de liderazgo y vocación de servicio, dispuestas a asumir el rol de consejeras comunitarias.

● Participación activa durante la caracterización, lo que permitió</td><td>● Continuar articulando la estrategia con líderes barriales, agentes comunitarios y personal de salud, para facilitar la identificación de nuevas candidatas.

● Implementar procesos de seguimiento y acompañamiento a las Mujeres Amigas para mantener su motivación y fortalecer su liderazgo.

● Generar espacios de reconocimiento público y</td></tr>
</table>

conocer intereses, motivaciones y habilidades comunicativas de las aspirantes.	**comunitario** que valoren su labor, incentivando la participación en futuras versiones de la estrategia.
Actividad 2.	**Se realizará 1 reunión de concertación con las 15 Mujeres seleccionadas con el fin de socializar la intención de la estrategia, los talleres que se dictaran, la metodología y los demás temas logísticos para la ejecución de la estrategia.**
Retos, limitaciones y dificultades en la ejecución de la actividad	**Propuesta para solucionar o evitarlos en futuras oportunidades**
• **Coordinación de horarios y disponibilidad** de las participantes, ya que muchas de ellas tenían responsabilidades familiares o laborales que dificultaban su asistencia en un mismo momento. • **Diferencias en el nivel de comprensión y expectativa** frente al alcance de la estrategia, lo que generó la necesidad de reforzar la explicación de los objetivos y compromisos. • **Limitaciones en los recursos logísticos** (espacio, materiales y tiempo) para desarrollar la reunión con la comodidad y el dinamismo esperado.	• Establecer **horarios flexibles y concertados** con las participantes, garantizando su asistencia sin afectar sus responsabilidades personales. • Implementar **mecanismos de comunicación previos y posteriores** (grupos de WhatsApp, llamadas o visitas) para aclarar dudas y mantener la motivación. • Planificar con anticipación los **aspectos logísticos** y coordinar apoyos interinstitucionales que aseguren condiciones adecuadas para las reuniones.
Fortalezas, oportunidades y ventajas en la ejecución de la actividad	**Propuesta para mantener y aprovecharlos en futuras oportunidades**
• **Alta receptividad y disposición al diálogo** por parte de las participantes, quienes mostraron interés genuino en conocer la estrategia. • **Ambiente de confianza y apertura**, que facilitó la concertación de compromisos y el fortalecimiento de los vínculos entre	• Mantener una **comunicación constante y cercana** entre las participantes y el equipo coordinador para conservar la cohesión del grupo. • Continuar promoviendo espacios participativos donde las mujeres puedan **expresar ideas, expectativas y aportes** frente al

las Mujeres Amigas. ● **Claridad en la socialización de los objetivos y la metodología**, lo que permitió que las participantes comprendieran la importancia de su rol dentro de la estrategia.	desarrollo de la estrategia. ● Reforzar la **metodología participativa y motivacional** en los encuentros iniciales, asegurando la apropiación de los objetivos y compromisos desde el inicio.
Actividad 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9	**Talleres educativos**
Retos, limitaciones y dificultades en la ejecución de la actividad	**Propuesta para solucionar o evitarlos en futuras oportunidades**
● **Variabilidad en la asistencia** de algunas participantes, debido a responsabilidades familiares, laborales o condiciones climáticas, lo que afectó la continuidad en la participación de ciertos encuentros. ● **Diferencias en el nivel de conocimiento previo** sobre la lactancia materna, lo que exigió adaptar el lenguaje, los contenidos y las metodologías para garantizar la comprensión de todas las asistentes. ● **Limitaciones en recursos didácticos y materiales** para el desarrollo de dinámicas prácticas y demostrativas, lo que en ocasiones restringió la aplicación de metodologías más participativas.	● Establecer un **calendario consensuado y flexible** desde el inicio de la estrategia, asegurando que las fechas de los talleres se ajusten a la disponibilidad del grupo. ● Implementar estrategias de **educación diferencial y aprendizaje significativo**, combinando recursos visuales, ejemplos prácticos y actividades vivenciales que respondan a los distintos niveles de conocimiento. ● Gestionar **apoyos interinstitucionales o comunitarios** para disponer de materiales pedagógicos, audiovisuales y didácticos que enriquezcan el desarrollo de las sesiones.
Fortalezas, oportunidades y ventajas en la ejecución de la actividad	**Propuesta para mantener y aprovecharlos en futuras oportunidades**
● **Alta participación y compromiso** de las Mujeres Amigas, quienes mostraron interés en adquirir conocimientos sobre lactancia y en replicarlos en sus comunidades.	● Continuar fomentando la **formación en cascada**, promoviendo que las Mujeres Amigas se conviertan en facilitadoras comunitarias activas en futuras estrategias de salud

• **Metodología participativa y vivencial**, basada en dinámicas, demostraciones y socialización de experiencias, que fortaleció el aprendizaje colectivo. • **Fortalecimiento de la red de apoyo entre las participantes**, generando sentido de pertenencia, empoderamiento y liderazgo comunitario frente a la promoción de la lactancia materna.	materno-infantil. • Mantener el enfoque **participativo y experiencial**, garantizando que cada taller combine teoría con práctica y espacios de diálogo abierto. • Incentivar el **acompañamiento continuo** a las participantes mediante seguimientos, reuniones de refuerzo y participación en eventos municipales que visibilicen su labor.
Actividad 10.	**Feria de consejería en lactancia materna para madres gestantes y/o lactantes, las 15 mujeres amigas realizaron replica de la información a través de una feria en el parque principal a 15 mujeres gestantes y/o lactantes**
Retos, limitaciones y dificultades en la ejecución de la actividad	**Propuesta para solucionar o evitarlos en futuras oportunidades**
• **Coordinación logística del evento**, incluyendo la adecuación del espacio público, la distribución de los puntos de consejería y la gestión de materiales informativos. • **Convocatoria y asistencia de las madres gestantes y lactantes**, ya que algunas no pudieron asistir por razones personales o de desplazamiento. • **Falta de experiencia previa de las Mujeres Amigas** en la orientación comunitaria, lo que generó nerviosismo y necesidad de acompañamiento durante las primeras intervenciones.	• Planificar con anticipación la **logística y gestión de recursos**, coordinando con entidades locales para el préstamo de mobiliario, sonido y material educativo. • Ampliar las estrategias de **convocatoria comunitaria**, involucrando líderes barriales, agentes comunitarios y redes sociales locales para garantizar mayor asistencia. • Implementar **simulacros previos y acompañamiento técnico** durante la feria, reforzando la seguridad y confianza de las Mujeres Amigas al brindar consejería.
Fortalezas, oportunidades y ventajas en la ejecución de la actividad	**Propuesta para mantener y aprovecharlos en futuras oportunidades**

• **Alta motivación y sentido de compromiso** de las Mujeres Amigas, quienes asumieron con responsabilidad su rol como consejeras, demostrando los conocimientos adquiridos. • **Aceptación y participación activa de la comunidad**, evidenciando interés en la información brindada y en fortalecer las prácticas de lactancia materna. • **Visibilización del grupo de Mujeres Amigas** ante la comunidad, consolidándose como agentes de apoyo y promotoras de la salud materno-infantil en el municipio.	• Promover la **realización periódica de ferias o espacios comunitarios** donde las Mujeres Amigas continúan replicando mensajes sobre lactancia y nutrición infantil. • Establecer **alianzas intersectoriales** (con EPS, ICBF, alcaldía, escuelas, entre otros) que fortalezcan el impacto y sostenibilidad de las actividades comunitarias. • Continuar el **acompañamiento institucional y la capacitación continua**, para reforzar habilidades comunicativas y técnicas en las Mujeres Amigas.
Actividad 11.	**Se realizará la ceremonia y entrega de certificados a las 15 Mujeres amigas como consejeras y amigas de la lactancia materna.**
Retos, limitaciones y dificultades en la ejecución de la actividad	**Propuesta para solucionar o evitarlos en futuras oportunidades**
• **Coordinación del espacio y disponibilidad de las participantes**, ya que algunas debían ajustarse a sus horarios familiares y laborales para asistir al evento. • **Limitación de recursos logísticos** para la ambientación del espacio, la preparación del compartir y la adquisición de materiales conmemorativos. • **Garantizar un cierre significativo y motivador**, que refleja la importancia del proceso y el reconocimiento al compromiso de las Mujeres Amigas.	• Programar la ceremonia con **anticipación y concertación de horarios**, asegurando la participación plena de todas las beneficiarias. • Gestionar **apoyos institucionales o comunitarios** para la organización del evento, incluyendo donaciones o préstamos de mobiliario, refrigerios y material decorativo. • Incorporar en futuros cierres **momentos simbólicos y participativos**, como testimonios, proyecciones de fotos o agradecimientos, para fortalecer el sentido de pertenencia y logro.

Fortalezas, oportunidades y ventajas en la ejecución de la actividad	**Propuesta para mantener y aprovecharlos en futuras oportunidades**
• **Ambiente cálido y emotivo**, en el que se destacó el reconocimiento al esfuerzo y dedicación de las Mujeres Amigas durante toda la estrategia. • **Espacio de integración y convivencia**, fortalecido por el bingo y el compartir, que promovieron la unión y la alegría entre las participantes. • **Refuerzo del compromiso comunitario**, al entregar los certificados que las acreditan como consejeras y amigas de la lactancia materna, consolidando su rol como agentes multiplicadoras.	• Continuar promoviendo **espacios de reconocimiento comunitario**, donde se visibilice el liderazgo y la contribución de las Mujeres Amigas a la salud materno-infantil. • Implementar **seguimientos periódicos o encuentros anuales**, que sirvan de actualización, motivación y fortalecimiento del grupo formado. • Integrar la ceremonia de cierre en futuras estrategias como un **acto institucional de empoderamiento femenino y participación social**, resaltando la importancia del acompañamiento solidario en la lactancia materna.

Informe general de la estrategia PIC

La estrategia Mujeres Amigas de la Lactancia se desarrolló con el objetivo de fortalecer los conocimientos, actitudes y habilidades de un grupo de mujeres del municipio de Pensilvania para que actúen como consejeras y promotoras comunitarias de la lactancia materna, contribuyendo a la protección, promoción y apoyo de esta práctica como un pilar fundamental de la salud materno-infantil.

La estrategia se ejecutó bajo un **enfoque educativo, participativo y comunitario**, orientado al empoderamiento de las mujeres como agentes de cambio en la promoción de la lactancia materna. Se buscó que las participantes no fueran simples receptoras de información, sino **protagonistas activas en el proceso de aprendizaje, multiplicación del conocimiento y acompañamiento a otras madres gestantes y lactantes** de su entorno.

La intervención se desarrolló en **cuatro fases principales**, articuladas con los objetivos del Plan de Intervenciones Colectivas (PIC):

1. **Identificación y caracterización de las participantes**

Se realizó la **caracterización de actores** con el fin de conformar el grupo de *Mujeres Amigas de la Lactancia Materna*. Durante este proceso se analizaron aspectos como el nivel de interés, disponibilidad, liderazgo y compromiso social de las potenciales participantes. A partir de esta caracterización se seleccionaron **15 mujeres** con habilidades comunicativas y disposición para desempeñar un rol activo como promotoras comunitarias.

2. **Concertación y planeación participativa**

Posteriormente, se llevó a cabo una **reunión de concertación** con las mujeres seleccionadas, donde se socializó la intención de la estrategia, los objetivos, la metodología, el cronograma y los compromisos de participación. Este espacio permitió generar sentido de pertenencia, resolver inquietudes y fortalecer el compromiso colectivo frente al proceso.

3. **Ejecución de los talleres educativos**

Se desarrolló un **proceso formativo compuesto por siete talleres teórico-prácticos**, orientados por el equipo de enfermería, que abordaron temas clave para el fortalecimiento de la consejería en lactancia materna:

- Técnicas de amamantamiento y detección de alteraciones.
- Solución de problemas frecuentes en la lactancia.
- Extracción, almacenamiento y conservación de la leche materna.
- Habilidades de consejería y comunicación efectiva.
- Alimentación durante la gestación, lactancia y alimentación complementaria.
- Consecuencias de la malnutrición en la gestante.
- Importancia de las redes de apoyo durante la práctica de la lactancia.

Cada sesión se realizó mediante metodologías activas y participativas, incluyendo dinámicas, demostraciones prácticas, intercambio de experiencias y ejercicios de reflexión, favoreciendo el aprendizaje significativo. Al finalizar el ciclo educativo, se aplicó un **post test** para evaluar los conocimientos adquiridos y el grado de apropiación de los contenidos.

4. **Replicación comunitaria y cierre**

Como ejercicio de aplicación práctica, las 15 Mujeres Amigas realizaron una **Feria de Consejería en Lactancia Materna** en el parque principal del municipio, dirigida a 15 madres gestantes y lactantes, promoviendo la importancia de la lactancia y visibilizando el papel de la mujer como consejera y promotora de salud. Finalmente, se llevó a cabo una **ceremonia de reconocimiento y entrega de certificados** en la sede de la Junta de Acción Comunal del sector Chiquinquirá, acompañada de un espacio de integración

con las participantes. Este acto simbolizó el cierre del proceso formativo y la consolidación de una red de apoyo local en pro de la lactancia materna.

Resultados obtenidos:

Con el propósito de identificar los conocimientos previos y los aprendizajes adquiridos por las participantes durante el proceso formativo, se aplicó un **pre test y un post test** a las 15 Mujeres Amigas de la Lactancia Materna. El instrumento evaluativo incluyó cinco preguntas orientadas a aspectos fundamentales de la práctica de la lactancia:

1. Tiempo recomendado para la lactancia materna.
2. Posición correcta del bebé al amamantar.
3. Estrategias para estimular la producción de leche.
4. Acciones recomendadas cuando la madre debe volver al trabajo.
5. Relación entre el tamaño del pecho y la producción de leche.

Durante la aplicación del **pre test**, se evidenció que una parte importante de las participantes desconocía la información técnica y actualizada sobre los temas evaluados. Algunas respondieron de manera incorrecta, especialmente en las preguntas relacionadas con el tiempo recomendado de lactancia, las técnicas adecuadas de amamantamiento y las acciones frente al retorno laboral. Además, varias mujeres manifestaron no tener claridad sobre cómo estimular la producción de leche o sobre la inexistencia de relación entre el tamaño del pecho y la cantidad de leche producida.

En contraste, los resultados del **post test**, aplicado al finalizar los siete talleres educativos, demostraron una mejora significativa en el nivel de conocimiento de todas las participantes, quienes respondieron de manera correcta el 100% de las preguntas. Este resultado refleja la efectividad del proceso educativo, así como la apropiación de conceptos clave sobre lactancia materna y consejería.

El análisis comparativo entre ambos instrumentos permite concluir que la estrategia favoreció:

- El fortalecimiento de conocimientos técnicos y prácticos relacionados con la lactancia.
- El desarrollo de habilidades de consejería y acompañamiento, basadas en evidencia y comunicación empática.
- El empoderamiento de las Mujeres Amigas como promotoras activas de la salud materno-infantil dentro de sus comunidades.

En general, los resultados del post test evidencian que la totalidad de las participantes adquirió las competencias necesarias para orientar y acompañar a otras madres gestantes y lactantes, cumpliendo con la meta establecida dentro de la estrategia.

Impacto y logros:

La estrategia *Mujeres Amigas de la Lactancia Materna* tuvo un impacto positivo y significativo en el fortalecimiento de las capacidades comunitarias para la promoción, protección y apoyo de la lactancia materna en el municipio de Pensilvania. A través del proceso formativo, las participantes adquirieron conocimientos, habilidades y herramientas prácticas que les permiten desempeñar un papel activo en el acompañamiento a madres gestantes y lactantes.

Entre los principales logros alcanzados se destacan:

- **Formación de 15 Mujeres Amigas de la Lactancia Materna**, quienes culminaron satisfactoriamente el proceso educativo y fueron certificadas como consejeras comunitarias, contribuyendo al fortalecimiento de la red de apoyo materno-infantil en el territorio.

- **Incremento del conocimiento técnico y práctico** sobre lactancia materna, evidenciado en el 100% de respuestas correctas en el post test, lo que demuestra la apropiación efectiva de los contenidos abordados en los talleres.

- **Desarrollo de habilidades comunicativas y de consejería**, que permiten a las participantes brindar acompañamiento cercano, empático y basado en evidencia científica a otras madres en proceso de lactancia.

- **Promoción de la cultura de la lactancia materna** mediante la realización de la Feria de Consejería, espacio que permitió compartir información con madres gestantes y lactantes del municipio, así como sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de esta práctica.

- **Fortalecimiento del liderazgo femenino comunitario**, al empoderar a las mujeres participantes como agentes multiplicadoras de conocimiento, capaces de replicar mensajes de salud y bienestar en sus entornos familiares y sociales.

- **Visibilización del trabajo intersectorial**, mediante la articulación con actores comunitarios y el uso de espacios públicos para promover la salud materno-infantil, contribuyendo al cumplimiento de las metas establecidas en el Plan de Intervenciones Colectivas (PIC).

En conjunto, la estrategia generó un **impacto sostenible en la comunidad**, al consolidar un grupo de mujeres líderes comprometidas con la promoción de la lactancia materna y la construcción de entornos protectores para las madres y sus hijos.

Resultados de proceso			
Población beneficiada			
No. de personas de 6 a 11 años - infancia	0	No. de personas de 18 a 28 años – juventud	2
No. de personas de 29 a 59 años - adultez	10	No. de personas mayores de 60 años - vejez	3
No. de mujeres en edad fértil	7	No. de personas indígenas	0
No. de personas en, de y en riesgo de calle	0	No. de personas víctimas	5
No. de personas que viven en rural disperso	0	No. de personas con discapacidad	0
No. de personas afiliados al régimen contributivo	5	No. de personas afiliados al régimen subsidiado	10
No. De mujeres gestantes	0	No. Trabajadoras sexuales	0
No. Personas LGTBIQ+	0	No. Personas migrantes	0
No. Trabajadores informales	0		

3. INDICADORES

LINEA	ESTRATEGIA	NOMBRE INDICADOR	RESULTADO	NUMERADOR	DENOMINADOR	META	UNIDAD DE MEDIDA
SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICION	MUJERES AMIGAS DE LA LACTANCIA	Porcentaje de mujeres (gestantes, lactantes y/o con experiencia en lactancia)que participan en la estrategia	COBERTURA	Numero de mujeres que asisten a los 7 talleres	Total de Mujeres convocadas (15) x 100	100%	Porcentaje
SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICION	MUJERES AMIGAS DE LA LACTANCIA	Numero de Mujeres amigas que estan en capacidad de dar consejeria en lactancia materna	RESULTADO	Numero de Mujeres amigas de la lactancia que brinda consejeria en lactancia	N/A	15	Numero

Indicador de cobertura

a. Porcentaje de mujeres que participan en la estrategia: El indicador hace referencia a la proporción de mujeres seleccionadas que participaron activamente en el desarrollo de la estrategia *Mujeres Amigas de la Lactancia Materna*. Se evidenció una

participación del 100%, ya que las 15 Mujeres Amigas asistieron de manera constante a los siete talleres educativos programados. Este resultado refleja el **alto nivel de compromiso, interés y sentido de pertenencia** de las participantes frente al proceso, así como la efectividad de las acciones de convocatoria, motivación y acompañamiento implementadas durante la ejecución. La asistencia total a las sesiones permitió garantizar la continuidad del aprendizaje, el cumplimiento de los objetivos formativos y la apropiación integral de los conocimientos necesarios para desempeñarse como consejeras comunitarias en lactancia materna.

Indicador de resultado

a. Número de Mujeres amigas que están en capacidad de dar consejería en lactancia materna: Este indicador evalúa la cantidad de participantes que, tras culminar el proceso formativo, adquirieron los conocimientos, habilidades y competencias necesarias para brindar consejería en lactancia materna a otras madres gestantes y lactantes del municipio. Se alcanzó un total de **15 Mujeres Amigas capacitadas**, lo que representa el **cumplimiento del 100% de la meta establecida**. Todas las participantes demostraron dominio de los contenidos abordados durante los talleres, seguridad al transmitir la información y habilidades comunicativas para orientar de manera empática, respetuosa y basada en evidencia. Este resultado confirma la **efectividad de la estrategia educativa** y la conformación de un grupo sólido de apoyo comunitario capaz de replicar y promover la práctica de la lactancia materna en diferentes entornos del municipio.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La estrategia *Mujeres Amigas de la Lactancia Materna* permitió fortalecer los conocimientos, habilidades y actitudes de un grupo de mujeres del municipio de Pensilvania frente a la promoción, protección y apoyo de la lactancia materna, consolidándose como líderes comunitarias y agentes multiplicadoras de buenas prácticas en salud materno-infantil. A lo largo del proceso se evidenció una evolución significativa en el nivel de conocimiento y seguridad de las participantes, reflejada en los resultados del post test, donde la totalidad de las mujeres respondieron correctamente todas las preguntas, demostrando una apropiación sólida de los contenidos abordados. La realización de la Feria de Consejería en Lactancia Materna constituyó un espacio valioso para poner en práctica las habilidades adquiridas, favorecer el diálogo comunitario y sensibilizar a la población sobre la importancia de la lactancia como un acto natural, saludable y protector. De igual manera, la ceremonia de cierre y entrega de certificados representó un reconocimiento simbólico al esfuerzo,

compromiso y dedicación de las participantes, marcando el inicio de una red de apoyo comunitario en torno a la lactancia materna.

Se recomienda dar continuidad al acompañamiento institucional del grupo conformado, promoviendo su vinculación a futuras estrategias del Plan de Intervenciones Colectivas (PIC) relacionadas con salud materno-infantil, así como fortalecer la articulación con entidades locales, el ICBF, las EPS y las instituciones educativas para ampliar el impacto y sostenibilidad de la iniciativa. Igualmente, se sugiere desarrollar espacios periódicos de actualización y encuentro para mantener el compromiso, la motivación y la actualización técnica de las Mujeres Amigas. Finalmente, se propone replicar esta experiencia en otros sectores del municipio, garantizando que cada vez más mujeres gestantes y lactantes cuenten con acompañamiento cercano, información adecuada y apoyo emocional durante su proceso de lactancia.

5. REGISTRO FOTOGRÁFICO:



Taller 1- 25 de agosto de 2025 - Sala de conferencias del hospital



Taller 3- 16 de septiembre de 2025- Sala de conferencias





Feria de consejería de la lactancia- 01 de noviembre de 2025- Plaza Principal



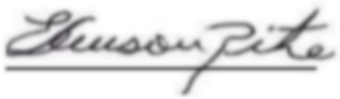








Actividad de cierre- 06 de noviembre de 2025- Salón JAC Sector Chiquinquirá



EDISON RAFAEL PITRE
GERENTE



YESICA FERNANDA RAMÍREZ
COORDINADORA PIC



ANNGIE LILIANA GARZÓN SALAZAR
ENFERMERA JEFE